

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA				PLAN DE ACCIÓN DE COMUNICACIONES			
NIT 891500719-5				VIGENCIA		2025	
				RESPONSABLE		JOSE LUIS MUÑOZ	
CÓDIGO: FO-PL-03		VERSIÓN:03		FECHA:31 de enero 2025		CARGO: PROFESIONAL UNIVERSITARIO COMUNICACIONES	

Objetivo Estratégico Comunicaciones	Objetivos Específicos Comunicaciones	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2025	Programación Meta Física Junio de 2025	Programación Meta Física Sep de 2025	Programación Meta Física Dic de 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Fortalecer la imagen de marca, el branding promoviendo productos de manera responsable y mantener una comunicación efectiva con todas las partes interesadas para el posicionamiento de la empresa en el mercado y el respaldo de los objetivos comerciales y éticos de la industria.	Implementar estrategias para garantizar el derecho fundamental de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de la información en el marco Ley 1712 de 2014	Porcentaje implementación de la estrategia	100%	20%	20%	30%	30%	Dinamizar las comunicaciones gerenciales e institucionales externas y de mercadeo mediante el uso de redes y otros medios de comunicación	1	Numero de canales de difusión utilizadas para realizar la estrategia de comunicación que garantice el derecho fundamental de acceso a la información pública, los procedimientos para el ejercicio y garantía del derecho y las excepciones a la publicidad de la información en el marco Ley 1712 de 2014	1	1	1	1	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
		Porcentaje implementación de la estrategia	100%	20%	20%	30%	30%	Incrementar el número de seguidores en redes sociales	8%	Porcentaje de incremento trimestral	2%	2%	2%	2%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Diseñar y publicar contenido de valor que refuerce los valores de la marca y promueva los rituales de consumo, generando un alcance del 25% en el público objetivo definido en redes sociales.	Porcentaje de alcance en el público objetivo.(Personas alcanzadas con el contenido / Total del público objetivo estimado) x 100.	25%	5%	5%	5%	10%	Diseñar un calendario editorial mensual con publicaciones que destaquen las características únicas de los productos de la Industria Licorera del Cauca, incluyendo historias, sabores y momentos ideales para disfrutarlos. Complementar con la producción de videos cortos (reels, TikToks) que resalten su calidad, tradición y versatilidad. Implementar campañas temáticas acordes al cronograma de actividades analizadas por la oficina de mercadeo.	100%	Numero de publicaciones (piezas) según el calendario editorial.(Publicaciones realizadas / Publicaciones planeadas) x 100	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Implementar una estrategia de difusión multiplataforma en redes sociales, asegurando un crecimiento del 15% en la interacción de los usuarios (comentarios, compartidos y reacciones) mediante campañas alineadas con los objetivos comerciales u institucionales de la	Tasa de interacción en redes sociales.(Total de interacciones en publicaciones / Total de publicaciones realizadas) x 100.) incrementada en 15%	15%	2.5%	2.5%	5%	5%	Realizar campañas publicitarias pagadas en Facebook, Instagram y TikTok, segmentadas estratégicamente por ubicación, intereses y hábitos de consumo, destacando las promociones y los beneficios de los productos de la Industria Licorera del Cauca.	2,000,000	Personas alcanzadas en las plataformas	500,000	500,000	500,000	500,000	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Fomentar la creación de una comunidad digital activa y comprometida, logrando un aumento del 20% en el número de seguidores en redes sociales y promoviendo espacios de diálogo mediante encuestas, sorteos y dinámicas participativas durante el próximo trimestre.	Tasa de crecimiento de seguidores.(Número de seguidores nuevos - Número de seguidores perdidos) / Total de seguidores al inicio del periodo) x 100.	20%	5%	5%	5%	5%	Organizar sorteos y concursos que incentiven la interacción de los seguidores, como etiquetar amigos, compartir contenido o responder preguntas relacionadas con los productos de la industria.(Facebook live e Instagram live de sorteos)	1%	Participación en dinámicas interactivas.(Número de participantes / Número de seguidores activos) x 100.	1%	1%	1%	1%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Implementar el Plan de Medios contratado. Supervisando la información entregada, generada y publicada por parte de los medios de comunicación, garantizando que promueva responsablemente la comunicación externa de la industria Licorera del Cauca.	Porcentaje de informes de actividades aprobados por el periodo contratado.	100%	25%	25%	25%	25%	Seguimiento del cumplimiento de las actividades y compromisos pactados en el contrato celebrado con la Industria Licorera del Cauca.	100%	Porcentaje de informes de actividades aprobados y entregados por el periodo contratado.	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Apoyar la división comercialización por medio de la comunicación publicitaria (Diseño gráfico digital e impreso, contenido audiovisual, contenido radial y escrito)	Porcentaje de solicitudes atendidas (comunicación publicitaria) de las requeridas en el formato de productos por la división de comercialización	100%	25%	25%	25%	25%	Atender la solicitud requerida por gerencia y/o divisiones	100%	Porcentaje de las solicitudes de diseño atendidas respecto de las requeridas	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Apoyar a la división de comercialización en el proceso de actualización o de creación de productos basados en los resultados del respectivo estudio de mercado suministrado por la oficina de mercadeo. Mediante el diseño de la imagen general del producto (etiqueta, botella, tapa, estuche y embalaje).	Porcentaje de solicitudes de actualización o creación de productos apoyadas desde el proceso de Comunicaciones.	100%	100%	100%	100%	100%	Diseñar los productos solicitados mediante el formato de productos F-000	100%	Porcentaje de productos diseñados según solicitudes de actualización o creación de imagen de productos respecto a estudios de mercado recibidas desde la división de Comercialización.	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Responder a las solicitudes empresariales de comunicación externa, (acompañamientos, cubrimientos, difusión) de las actividades institucionales que respaldan el objetivo estratégico de posicionamiento de marca.	Porcentaje de solicitudes empresariales de comunicación externa atendidas desde el proceso de comunicaciones.	100%	25%	25%	25%	25%	Ejecutar las solicitudes difusión de las actividades institucionales con el objetivo estratégico de posicionamiento de marca.	100%	Porcentaje de ejecución de solicitudes empresariales de comunicación externa recibidas en el formato	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz
	Apoyar a la división de talento humano en el desarrollo de la comunicación organizacional de LICORERA a través de las solicitudes de comunicación interna (piezas gráficas y audiovisuales, acompañamiento y cubrimiento de actividades, difusión interna)	Porcentaje de solicitudes de comunicación interna atendidas desde el proceso de comunicaciones.	100%	25%	25%	25%	25%	Ejecutar las solicitudes de comunicación interna recibidas desde la división de talento humano	100%	Porcentaje de ejecución de solicitudes empresariales de comunicación interna recibidas en el formato.	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	José Luis Muñoz

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN SECCIÓN MANTENIMIENTO	
NEI 891502719-5		ENCLAVE	2025
		RESPONSABLE	JUAN MANUEL SEGURA
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO
			JEFE SECCIÓN MANTENIMIENTO

Objetivos Estratégico	Objetivos Específicos	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2025	Programación Meta Física Junio 2025	Programación Meta Física Septiembre de 2025	Programación Meta Física Diciembre 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable			
Garantizar la disponibilidad de la maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes requeridos para ejecutar el plan de mantenimiento	Garantizar la disponibilidad de la maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Mantenimiento especializado a todo costo del equipo compresor KAESER	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008	8715602-Servicio de mantenimiento y reparación de equipos de fuerza hidráulica y de potencia neumática bombas compresores y válvulas	\$ 18,000,000	Juan Manuel Segura			
		Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Mantenimiento especializado de los equipos codificadores VIDEOJET	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	25%	50%	75%	100%	2.1.2.02.02.008	8715614-Servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo para las actividades de impresión	\$ 30,000,000	Juan Manuel Segura			
		Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de mantenimiento a todo costo de la subestación eléctrica	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008	8715202-Servicio de mantenimiento y reparación de motores transformadores y generadores eléctricos	\$ 40,000,000	Juan Manuel Segura			
	Garantizar la disponibilidad del parque automotor de la empresa	Garantizar la disponibilidad del parque automotor de la empresa	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de mantenimiento a todo costo para el parque automotor de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	25%	50%	75%	100%	2.1.2.02.02.008	8714102-Servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automóviles	\$ 60,000,000	Juan Manuel Segura		
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de mantenimiento a todo costo para el parque logístico de manejo de carga de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	25%	50%	75%	100%	2.1.2.02.02.008	8715605-Servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo de elevación y manipulación y sus	\$ 24,000,000	Juan Manuel Segura		
	los equipos de la ILC 90% a 94%	los equipos de la ILC 90% a 94%	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de calibración a todo costo de los equipos de medición de alcohol	100%	Porcentaje de calibración realizado	0%	50%	100%	100%	2.1.2.02.02.008	8715610-Servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo para la elaboración de	\$ 35,000,000	Juan Manuel Segura		
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de insumos para los equipos codificadores VIDEOJET	100%	Porcentaje de kits adquiridos	25%	50%	75%	100%	2.1.2.02.01.003	3514006-Concentrados para tintas	\$ 60,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de mantenimiento a todo costo para la línea de envasado BERTOLASO	100%	Porcentaje de mantenimiento realizado	25%	50%	75%	100%	2.1.2.02.02.008	8715610-Servicio de mantenimiento y reparación de maquinaria y equipo para la elaboración de alimentos bebidas y tabaco	\$ 500,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de licencias ODOO	100%	Porcentaje de licencias adquiridas	50%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.005.02.0	47829-Paquetes de software de otras aplicaciones	\$ 3,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de rodamientos para la maquinaria de envasado	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4492906-Partes y accesorios n c p para maquinaria industrial	\$ 8,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de accesorios para tubería inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4129306-Accesorios n c p para tubería metálica	\$ 6,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de soldadura material aportante	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4295099-Soldaduras de metales n c p	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura	
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de tornillos inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4294403-Tuercas y arandelas de hierro o acero	\$ 2,500,000	Juan Manuel Segura
			Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de mangueras	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.003	3632005-Mangueras de material plástico	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura

Maximizar la disponibilidad y eficiencia operativa de la maquinaria y

Garantizar la disponibilidad de la maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes requeridos para ejecutar el plan de mantenimiento	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de platinas inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4121301-Chapa de acero inoxidable	\$ 2,500,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de varillas inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4124201-Barras y varillas de hierro o acero de seccion circular laminadas en caliente	\$ 2,500,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de angulos inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4125101-angulos y perfiles de hierro o acero laminados en caliente	\$ 2,500,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de valvulas inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4324007-Accesorios metalicos para tuberias	\$ 3,000,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de discos para corte	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4425105-Piezas cortantes para maquinaria y equipo industrial	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de discos para pulir	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4425101-Partes y accesorios para maquinaria de trabajar metales	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de buriles	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4425101-Partes y accesorios para maquinaria de trabajar metales	\$ 300,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de gratas	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4425101-Partes y accesorios para maquinaria de trabajar metales	\$ 700,000	Juan Manuel Segura
	Porcentaje de disponibilidad maquinaria, los equipos, repuestos y demás componentes del área de mantenimiento	100%	100%	100%	100%	100%	Compra siliconas para empaque y lubricacion	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.003	3479025-Siliconas	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra cuchillos	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4291303-Cuchillos para uso industrial	\$ 500,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de espátulas	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4421601-Cepilladoras pulidoras y biseladoras para metales	\$ 500,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de cepillos de cerda metálica	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4421601-Cepilladoras pulidoras y biseladoras para metales	\$ 500,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de brocas	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4292122-Brocas barrenas	\$ 500,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de kit de láminas inoxidable	100%	Porcentaje de kits adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4122301-Productos planos de acero inoxidable simplemente laminados en frio de	\$ 8,000,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de tornillería drywall	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4294401-Tornillos de hierro o acero	\$ 500,000	Juan Manuel Segura
	% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de chazos plásticos y metálicos	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004	4294407-Tuercas y arandelas de aluminio	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura
% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de cinta aislante	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.003	3692001-Cintas aislantes	\$ 2,500,000	Juan Manuel Segura	
% de disponibilidad del parque automotor de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	Compra de cinta teflon	100%	Porcentaje de materiales adquiridos	50%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.003	3473005-Teflon politetrafluoroetileno	\$ 1,000,000	Juan Manuel Segura	

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DIVISIÓN ADMINISTRATIVA	
NT 891500719-5			2025
			SAMIR EDUARDO OROZCO
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN:03	FECHA:31 de enero 2025	Cargo
			JEFE DIVISIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo Estratégico de la División Administrativa	Objetivos Específicos de la División Administrativa	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2025	Programación Meta Física Junio 2025	Programación Meta Física Septiembre de 2025	Programación Meta Física Diciembre 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Optimizar la eficacia administrativa (operativa) de la ILC >=95%	Administrar los recursos humanos y físicos garantizando los bienes y servicios requeridos (Infraestructura y otros que se requieran) para el funcionamiento y la operatividad de la Industria Licorera del Cauca en la fase de almacenamiento de la materia prima de la cadena de logística	Porcentaje de bienes y servicios administrados de los requeridos para la gestión de la materia prima	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las gestiones administrativas necesarias para implementar procesos que permitan la gestión de la materia prima	100%	Porcentaje de procesos administrativos realizados para garantizar la implementación correcta del proceso de gestión de materia prima	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las gestiones administrativas necesarias para implementar procesos que permitan la gestión de producto terminado	100%	Porcentaje de procesos administrativos realizados para garantizar la implementación correcta del proceso de gestión de producto terminado	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las gestiones administrativas necesarias para implementar procesos que permitan la distribución de producto terminado	100%	Porcentaje de procesos administrativos realizados para garantizar la implementación correcta del proceso de distribución de producto terminado	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Samir Eduardo Orozco
	Administrar los recursos humanos y físicos garantizando los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento y la operatividad de la Industria Licorera del Cauca para el cumplimiento de los requerimientos de certificación del	Porcentaje de procesos de articulación y coordinación implementados entre Producción, Producto Terminado y Facturación	100%	0%	100%	100%	100%	Realizar las gestiones administrativas necesarias para dar cumplimiento a los requerimientos de INVIMA	100%	Porcentaje de gestiones administrativas realizadas para garantizar el cumplimiento de los requerimientos de INVIMA	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las gestiones administrativas necesarias para coordinar y articular la operatividad de la cadena logística entre producción, producto terminado y facturación	100%	Porcentaje de procesos administrativos realizados para garantizar la coordinación y articulación de la cadena logística	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Samir Eduardo Orozco
	Administrar los recursos humanos y físicos garantizando los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento y la operatividad de la Industria Licorera del Cauca	Porcentaje de bienes y servicios administrados de los requeridos.	100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de maquinaria para uso general-Adquisición de extintores	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.003.03.01	Máquinas oficina, contabilidad y partes	\$ 16,745,874	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de maquinaria para uso general-Adquisición de cámaras, entre otros, computadores, Televisor	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.003.05.02	Aparatos transmisores televisión, telefo	\$ 30,000,000	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de vehículo	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.003.07.01	Vehículos automotores, remolques	\$ 600,000,000	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de maquinaria para uso general	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.003.07.02	Carrocerías incluso cabinas vehículos	\$ 100,000,000	Samir Eduardo Orozco
			100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de maquinaria para uso general	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.003.07.07	Otro equipo transporte-partes Estibador	\$ 7,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%			100%	100%	100%	100%	Adquisición de Activos fijos-muebles	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.004.01.01.020	Muebles del tipo utilizado en la oficina	\$ 200,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%			100%	100%	100%	100%	Aquisición de materiales y suministros-Productos alimenticios	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.002.271.9099	artículos de lona n.c.p. (Dulcebrigo BI	\$ 505,000	Samir Eduardo Orozco
Administrar los recursos humanos y físicos garantizando los bienes y servicios requeridos para el funcionamiento y la operatividad de la Industria Licorera del Cauca	Porcentaje de bienes y servicios administrados de los requeridos.	100%	100%	100%	100%	100%	Aquisición de materiales y suministros-Otros bienes transportables	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.003.321.2801	Papel Bond	\$ 700,000	Samir Eduardo Orozco
		100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de materiales y suministros-Productos metálicos, maquinaria y equipo	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.01.004.429.4499	Grapas Metálicas N.C.P.	\$ 140,000	Samir Eduardo Orozco

100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios de Construcción	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.005.541 21	Servicios generales de construcción de e	\$ 989,735,666	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios de Transporte	100%	Porcentaje de viajes realizados	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.006.651 13	Servicios de transporte de carga por car	\$ 806,376,250	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios de combustible	100%	Porcentaje de galones de combustible adquiridos	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.006.651 19	Otros servicios de transporte por carret	\$ 250,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios de Transporte Clausula No 38 Calamidad Doméstica del Convenión Colectiva de trabajo vigente	100%	Porcentaje de viajes realizados	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.006.674 90	Otros Servicios de Apoyo al Transporte (\$ 11,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios financieros y conexos	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.007.711 31	Servicios de créditos hipotecarios resid	\$ 60,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de Servicios de desarrollo	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.831 15	Servicios de consultoria en gestión admi	\$ 50,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de servicios para la comunidad	100%	Proceso de adquisición realizado	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.009.964 12	Organización museo ILC	\$ 50,000,000	Samir Eduardo Orozco
100%	100%	100%	100%	100%	Proyecto de traslado de la planta	100%	Fase del proyecto implementada	100%	100%	100%	100%	2.3.2.01.01.001.02. 02	Servicios Generales Construcción Civil (\$ 24,520,691,237	Samir Eduardo Orozco

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DIVISIÓN COMERCIALIZACIÓN	
NIT. 891500719-5		2025	
		ALBERT VIAFARA	

CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN:03	FECHA:31 de enero 2025	CARGO	JEFE DIVISIÓN COMERCIALIZACIÓN
------------------	------------	------------------------	-------	--------------------------------

Objetivo Estratégico de la División Comercialización	Objetivos Específicos de la División Comercialización	Meta estratégica 2025	Indicador	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2025	Programación Meta Física Junio 2025	Programación Meta Física Septiembre de 2025	Programación Meta Física Diciembre 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
	Implementar estrategias de mercadeo para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación del plan de mercadeo	25%	25%	25%	25%	Diseñar e implementar herramientas de seguimiento del comportamiento de ventas en el mercado local	5	Informes de seguimiento diseñadas e implementadas para las ventas realizadas mediante ofertas mercantiles y por fuera de ofertas mercantiles	5	5	5	5	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias de mercadeo para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación del plan de mercadeo	0%	25%	25%	20%	Identificar y gestionar nuevos negocios con clientes presentes en el mercado local	70%	Porcentaje de nuevos negocios formalizados respecto a los identificados y gestionados en el mercado local	0%	25%	25%	20%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias de mercadeo para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación del plan de mercadeo	0%	0%	100%	0%	Desarrollar una estrategia de alistamiento para incursionar en el mercado nacional	1	Número de estrategias de alistamiento para ingresar a mercados a nivel nacional	0	0	1	0	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias de mercadeo para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia de mercadeo	0%	0%	100%	0%	Desarrollar la estrategia de alistamiento para ingresar en mercados internacionales	1	Número de estrategias de alistamiento para ingresar en el mercado internacional implementadas	0%	0%	100%	0%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias de comercialización para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia de comercialización	0%	33%	33%	34%	Fortalecimiento de ventas del punto de venta	3%	Incremento de ventas en el punto de venta	0%	1%	1%	1%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias de comercialización para incrementar las ventas de licores que produce la industria licorea del Cauca	100%	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia de comercialización	25%	25%	25%	25%	Realizar campañas pedagógicas para minimizar el riesgo de consumo de licor adulterado o de contrabando	100%	Porcentaje de avance de la campaña pedagógica relizada	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias para garantizar la satisfacción de los clientes de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de avance de estrategias para garantizar la satisfacción de los clientes	100%	100%	100%	100%	Gestionar oportunamente los Reclamos que se radican presencial o virtualmente por parte de los clientes que compran productos de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de Reclamos gestionados y tramitados respecto a las radicadas en la Industria Licorera del Cauca	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	Implementar estrategias para garantizar la satisfacción de los clientes de la Industria Licorera del Cauca	80%	Porcentaje de avance de estrategias para garantizar la satisfacción de los clientes	100%	100%	100%	100%	Medir la percepción de satisfacción de los clientes que compran los productos de la Industria Licorera del Cauca con el diseño y aplicación de herramientas de recolección de información	80%	Porcentaje de clientes satisfechos	80%	80%	80%	80%	NA	NA	NA	Albert Viafara Banguero
	ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Adquisición de material publicitario impreso para posición de marca	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.2823117	Chaquetas o sacos, excepto de cuero y pl	\$ 14,000,000	Albert Viafara Banguero
	ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.2823218	Camisetas de tejido plano de algodón	\$ 30,000,000	Albert Viafara Banguero
	ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.2823611	Delantales	\$ 6,000,000	Albert Viafara Banguero
	ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.2826205	Sombreros para mujer	\$ 30,000,000	Albert Viafara Banguero

ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.28262 07	Corras	\$ 30,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.02.29222 16	Tulas	\$ 8,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.36940 11	vasos, vasitos, copas y recipientes	\$ 30,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.36940 99	Articulos n.c.p de material plastico	\$ 12,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.38911 0	Lapiceros	\$ 20,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.38921 01	Paraguas	\$ 7,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.38997 08	llaveros metalicos	\$ 33,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.38999 13	termos de material Plastico	\$ 32,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.38999 20	Articulos varios de publicidad y propaganda - Ponchos	\$ 27,560,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.327010 3	Agendas y similares con cubierta	\$ 7,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de material POP para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material POP	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.385900 8	juegos de domino, loteria	\$ 20,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.3215204	Bolsas de papel impresas	\$ 20,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.321530 4	Cajas plegadizas y estuches de carton	\$ 40,000,000	Albert Wafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 1	Material de publicidad comercial, catálogos- afiches	\$ 30,000,000	Albert Wafara Banguero

ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 3	Catálogos, folletos y otras impresiones (termocogibles)	\$ 32,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 3	Catálogos, folletos y otras impresiones (bolsas cambire)	\$ 10,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 3	Catálogos, folletos y otras impresiones (cinta publicitaria)	\$ 25,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 4	Volantes publicitarios a una o varias ti	\$ 10,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 5	Avisos de material plástico (avisos luminosos panaflex)	\$ 33,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 5	Avisos de material plástico (avisos en acrilico)	\$ 75,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 5	Avisos de material plástico (banner lonas)	\$ 35,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 6	Avisos de material plástico (vinilos adhesivos)	\$ 40,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 7	Avisos de material plástico (rollaps)	\$ 5,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326200 7	Avisos de material plástico (arañas)	\$ 5,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.3263002	Calcomanias y calendarios impresos	\$ 50,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.326900 9	Otros impresos n.c.p.	\$ 48,320,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.381404 2	Mostradores y/o exhibidores metálicos (exhibidores de producto pdv)	\$ 25,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribución T.A. Grandes superficies y demás estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribución verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.381409 8	Muebles n.c.p. de material plástico (muebles para degustacion)	\$ 25,000,000	Albert Viafara Banguero

Incrementar la venta de licor

ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de Impresos para posición de marca	100%	Porcentaje de adquisición de material impresos	50%	50%	0%	0%	2.3.2.02.01.003.369 9050	Artículos publicitarios de material plástico (dummys)	\$ 150,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de infraestructura publicitaria	100%	Adquisición de infraestructura publicitaria	0%	50%	50%	0%	2.4.5.01.02.27160 1	Carpas de lona	\$ 180,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicios Alquiler	100%	Porcentaje del servicio de alquiler ejecutado	0%	50%	50%	0%	2.4.5.02.07.73290	Servicios de arrendamiento o alquiler de tarimas, vallas	\$ 70,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Mantenimiento de tarimas y demás infraestructura	100%	Porcentaje de avance de mantenimiento de tarimas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.02.08.8714999	Otros servicios de mantenimiento y repar	\$ 10,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicio de orquestas	100%	Porcentaje de avance de orquestas	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.09.96310	Servicios de artistas intérpretes (orquestas)	\$ 40,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicio de sonido y pantallas	100%	Porcentaje de avance desonidos y pantallas	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.09.96990	Otros servicios de diversión y entrenimiento (luz, pantalla y sonido)	\$ 40,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	adquisición artículos deportivos	100%	Porcentaje de avance de adquisición implementos deportivos	50%	50%	0%	0%	2.4.5.01.03.384309 9	Artículos n.c.p. de deporte y atletismo	\$ 30,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.84611	Servicios de transmisión de programas de radio	\$ 52,800,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.84611	Servicios de transmisión de programas de radio	\$ 39,600,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.83611	Otros servicios de publicidad - medios	\$ 33,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.83611	Otros servicios de publicidad- medios	\$ 250,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.83611	Otros servicios de publicidad - medios	\$ 18,480,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.84420	Servicios de agencias de noticias para m	\$ 35,640,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.84420	Servicios de agencias de noticias para m	\$ 39,600,000	Albert Viafara Banguero

ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion medios	100%	Porcentaje de avance de Contratacion medios	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.08.84420	Servicios de agencias de noticias para m	\$ 18,480,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de servicios para estrategias de mercado	100%	Porcentaje de avance de adquisición de servicios para estrategias de mercados	50%	50%	0%	0%	2.4.5.02.09.96111	Servicios de grabación de sonido, except	\$ 46,200,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de incentivos para incrementar ventas	100%	Porcentaje de avance de adquisición de de incentivos para incrementar ventas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.01.04.472120 2	Equipos transmisores de televisión	\$ 9,544,800	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de incentivos para incrementar ventas	100%	Porcentaje de avance de adquisición de de incentivos para incrementar ventas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.01.04.499210 1	bicicletas de turismo	\$ 10,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de incentivos para incrementar ventas	100%	Porcentaje de avance de adquisición de de incentivos para incrementar ventas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.01.04.473210 5	Equipo de sonido integrado	\$ 4,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de incentivos para incrementar ventas	100%	Porcentaje de avance de adquisición de de incentivos para incrementar ventas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.02.04.44816	Otros aparatos eléctricos para uso domés	\$ 3,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de incentivos para incrementar ventas	100%	Porcentaje de avance de adquisición de de incentivos para incrementar ventas	0%	50%	50%	0%	2.4.5.01.04.448170 8	Hornos microondas	\$ 5,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Implementación de la estrategia de impulsadoras	100%	Porcentaje de implementación de la estrategia de impulsadoras	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.06.61126	Comercio al por mayor (excepto el resale)	\$ 200,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Pago de bonificaciones a ofertas mercantiles vigencia 2023	100%	Porcentaje avance de bonificaciones de ofertas mercantiles 2023	25%	50%	25%	0%	2.4.5.02.06.61200	Comercio al por mayor prestados a comisi	\$ 2,344,055,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicio de transporte personal en misión, administrativo y comercialización	100%	Porcentaje de avance del servicios de transporte	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.06.64119	Otros servicios de transporte terrestre	\$ 140,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Estrategia de nuevos mercados	100%	Porcentaje de avance de estrategia de nuevos mercados	0%	50%	50%	0%	2.4.5.02.08.85961	Servicios organización asistencia Quindí	\$ 640,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Implementación de estrategia de patrocinios ferias y fiestas locales	100%	Porcentaje de avance de estrategia de patrocinios, ferias y fiestas	25%	25%	25%	25%	2.4.5.02.08.85962	Servicios de organización y asistencia d	\$ 1,372,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicios de estrategias de marketing y comunicaciones	100%	Porcentaje de avance de la estrategia de marketing y comunicaciones	25%	50%	25%	0%	2.4.5.02.08.83612	Servicios de marketing directo o publici	\$ 50,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor ventas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicio de contratacion de estudio de mercados	100%	Porcentaje de avance Servicio de contratacion de estudio de mercados	0%	100%	0%	0%	2.4.5.02.08.83700	Servicios de investigación de mercados y	\$ 40,000,000	Albert Viafara Banguero

ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion personal OPS	100%	Porcentaje de avance Contratacion personal OPS	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.08.83990	Diseñador institucional	\$ 45,540,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion personal OPS	100%	Porcentaje de avance Contratacion personal OPS	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.08.83990	Diseñador comercial	\$ 45,540,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion personal OPS	100%	Porcentaje de avance Contratacion personal OPS	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.08.83990	Productor audiovisual institucional	\$ 45,540,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion personal OPS	100%	Porcentaje de avance Contratacion personal OPS	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.08.83990	Productor audiovisual comercial	\$ 45,540,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Contratacion personal OPS	100%	Porcentaje de avance Contratacion personal OPS	100%	0%	0%	0%	2.4.5.02.08.83990	Comunity manager	\$ 45,540,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Pago viaticos personal OPS	100%	Porcentaje de avance viaticos personal OPS	25%	25%	25%	25%	2.4.5.02.08.83990	Viaticos	\$ 36,455,200	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Servicio de arquiler de vallas publicidad exterior	100%	Porcentaje de avance Servicio de arquiler de vallas publicidad exterior	0%	100%	0%	0%	2.4.5.01.04.4299927	Vallas, avisos y similares	\$ 150,000,000	Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adquisición de otros materiales para proceso logístico de mercadeo	100%	Porcentaje de adquisición de material para proceso logístico					2.4.5.02.04.31431	Láminas de particulas de madera aglomerada		Albert Viafara Banguero
ventas industriales mercantiles, Distribucion T.A. Grandes superficies y demas estrategias 3.400.000 unidades de licor y mediante otros canales de distribucion verder 80.000	3,400,000	Número de unidades de licor vendidas (factor de conversión 750 ml)	254,076	876,600	927,552	1,341,768	Adecuación Carro Rumba	100%	Porcentaje de avance de adecuación de carro rumba					2.4.5.02.08.87110	Servicio de mantenimiento y reparación d		Albert Viafara Banguero

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN CONTROL DE CALIDAD	
NIT. 891500719-5		2025	
		RESPONSABLE: CAROLINA SOLANO	
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO: CONTROL DE CALIDAD

Objetivo Estratégico División Control de Calidad	Objetivos Específicos División Control de Calidad	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Acumulado Marzo de 2025	Programación Meta Física Acumulado Junio 2025	Programación Meta Física Acumulado Septiembre de 2025	Programación Meta Diciembre Acumulado 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable	
Implementar sistemas de control de calidad rigurosos para asegurar que todos los productos cumplan con los estándares internos y externos (porcentaje de no conformidades entre 1% y 3%)	Implementar una estrategia de indagación primaria para adelantar ejercicios de innovación y desarrollo para crear nuevos productos que se incorporen al portafolio de la empresa	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia de innovación y desarrollo	80%	30%	20%	20%	10%	Aplicar instrumentos para la recolección de información sobre preferencias de licores en diferentes contextos y diversos tipos de consumidores para lograr la descripción cualitativa de la percepción de preferencias y tendencias, organizar y analizar la información	80%	Porcentaje de aplicación de instrumentos aplicados para recopilar información	30%	60%	80%	-	NA	NA	NA	Carolina Solano	
	Diseñar una propuesta de innovación de productos nuevos para incorporar al portafolio de la empresa	Número de propuestas diseñadas	2	-	1	1	-	Determinar las características, cualidades y presentación productos nuevo como resultado de la propuesta de innovación	2	Número de productos nuevos	-	1	1	-	NA	NA	NA	Carolina Solano	
	Minimizar el riesgo de adulteración de los licores producidos en la industria mediante la implementación de estrategias de control	Porcentaje de avance de la implementación de la estrategia de control para minimizar la adulteración de estrategias de control	100%	-	100%	-	-	Implementación de 2 estrategias de seguridad preventivas, como campaña en contra de la adulteración.	2	Número de estrategias de seguridad preventivas implementadas	-	2	-	-	NA	NA	NA	Carolina Solano	
	Garantizar el cumplimiento de los requerimientos de INVIMA para sostener la certificación	Porcentaje de cumplimiento de los requerimientos de INVIMA verificados	95%	84%	90%	93%	95%	Verificación de cumplimiento de los requisitos y de las no conformidades indentificadas según visitas de seguimiento y de recertificación de INVIMA	100%	Porcentaje de cumplimiento según verificación	24%	47%	71%	100%	NA	NA	NA	Carolina Solano	
	Asegurar la calidad de los Productos que elabora la Industria Licorera del Cauca con un sistema de control esencialmente preventivo	Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Adquisición de otros bienes transportables (excepto productos metálicos, maquinaria y equipo)	66	Número elementos de laboratorio adquiridos	-	66	-	-	2.1.2.01.01.003.06.02	Instrumentos y aparatos de medición	109,500,000.00	Carolina Solano
		Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Adquisición de Productos metálicos, maquinaria y equipo	-	Número de productos adq	NO FUE APROBADO EN EL PRESUPUESTO				2.1.2.01.01.004.01.01.0	Otros muebles N.C.P.- Ctr/ Calidad	-	Carolina Solano
		Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Asesoría Panel Sensorial y Auditoría de sello de calidad (perfil, vida útil, sensorial licores, diseño y desarrollo de productos)	4	Número de evaluaciones re	1	2	3	4	2.1.2.02.02.008.83111	Otros servicios de consultoría científica	75,000,000.00	Carolina Solano
		Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Ejecución de pruebas de laboratorio -Servicio de pruebas de laboratorio externo	100%	Número de prueba de laboratorio externo realizadas	7.5%	36.9%	74.5%	100.0%	2.1.2.02.02.008.83441	Servicios de análisis y pruebas de compo	40,000,000.00	Carolina Solano
		Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Servicios de control integrado de plagas	10	Número de control de plagas efectuados	1	4	7	10	2.1.2.02.02.008.85310	Servicios de desinfección y exterminació	25,000,000.00	Carolina Solano
		Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado		4	2	2	4	4	Mantenimiento y calibración de equipos de laboratorio	65	Número de mantenimiento y calibración de equipos de laboratorio	-	30	65	-	2.1.2.02.02.008.87153	Servicio de mantenimiento y reparación	99,000,000.00	Carolina Solano
Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado			4	2	2	4	4	Trámites administrativos ante el INVIMA	100%	Número de autorizaciones v	-	50%	100%	-	2.1.8.01.53	Impuesto de registro	5,000,000.00	Carolina Solano	
Número de procesos implementados para verificar la calidad de materia prima, producto en proceso y producto terminado			4	2	2	4	4	Elaborar conceptos técnicos frente a los reclamos que se radican por consumidores o distribuidores en la Industria por productos no conformes	100%	Porcentaje conceptos emitidos a reclamos de productos vendidos, radicados en la industria	10%	40%	50%	100%	NA	NA	NA	Carolina Solano	

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DE CONTROL INTERNO			
MET: 891502719-5		ENCAJA		2025	
RESPONSABLE		IVONNE ENRIQUEZ SANTACRUZ			
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO	JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO	

Objetivo Estratégico Control Interno	Objetivos Específicos Control Interno	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2024	Programación Meta Física Junio de 2025	Programación Meta Física Sep de 2025	Programación Meta Física Dic de 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Garantizar con razonable seguridad que las operaciones de la industria se realicen con eficiencia y eficacia, con el cumplimiento de la normatividad vigente, protegiendo los activos, garantizando la confiabilidad de la información financiera y promoviendo un entorno de control que permita minimizar los riesgos inherentes a la naturaleza de la empresa y que los objetivos estratégicos se logren.	Implementar las acciones de control con enfoque de liderazgo estratégico velando porque la entidad disponga de procesos de planeación y mecanismos adecuados para el diseño y desarrollo organizacional, de acuerdo con su naturaleza y características.	Porcentaje de acciones de control con enfoque de liderazgo estratégico	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar y publicar informes de control interno conforme a la normatividad que rige el sistema de control interno en los términos y periodicidad requeridos y socializarlos en el comité de control interno	16	Número de informes de ley realizados y socializados en comité de control interno	9	2	4	1	NA	NA	NA	Ivonne Adriana Enriquez
	Implementar las acciones de control con enfoque hacia la prevención verificando que los controles asociados a todos los procesos de la organización estén definidos adecuadamente, sean apropiados y se mejoren permanentemente	Porcentaje de acciones de control con enfoque hacia prevención	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar las auditorías internas a proveedores que permiten en el enfoque de control según lo programado y aprobado en el plan de auditorías internas de la vigencia	16	Número de auditorías internas y proveedores realizadas	3	11	2	0	NA	NA	NA	Ivonne Adriana Enriquez
	Implementar las acciones de control en el marco de relacionamiento con entes externos de control definiendo el alcance de dicho relacionamiento conforme a lo establecido en el Decreto 648 de 2017	Porcentaje de cumplimiento de las acciones de relacionamiento con entes externos de control	100%	100%	100%	100%	100%	Reportar y rendir informes a entes externos de control interno en cumplimiento de los requerimientos y normatividad que los rija por cada uno de dichos entes.	100%	Porcentaje de informes reportados y rendidos a entes externos de control interno	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivonne Adriana Enriquez
	Implementar los procesos de control en el marco del rol de evaluación de gestión del riesgo haciendo el acompañamiento a la evaluación de los controles establecidos en la política institucional de gestión y administración del riesgo	Porcentaje de procesos de control enfocados al seguimiento y evaluación de los controles en el marco de gestión del riesgo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar los informes de seguimiento y evaluación a los controles de gestión de la empresa	29	Número de informes de seguimiento y evaluación a los controles de gestión de la empresa	8	6	11	4	NA	NA	NA	Ivonne Adriana Enriquez
	Implementar las acciones en el marco de rol de evaluación y seguimiento de manera planeada, documentada, organizada, y sistemática, con respecto a las metas estratégicas de gran alcance (mega), resultados, políticas, planes, programas, proyectos, procesos, indicadores, y riesgos, que la entidad ha definido para el	Porcentaje de cumplimiento de programa o plan de seguimiento y evaluación de control interno	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar informes de seguimiento y evaluación al plan estratégico, planes de acción, Cuadro de Control denominado Balace Score Card y otros que correspondan	4	Número de informes de seguimiento realizados	1	1	1	1	NA	NA	NA	Ivonne Adriana Enriquez

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DIVISIÓN FINANCIERA	
NET: 891500795		VIGENCIA	2025
		RESPONSABLE	CESAR FERNANDO IMBACHI
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO
			JEFE DIVISIÓN FINANCIERA

Objetivo Estratégico de la División Financiera	Objetivos Específicos de la División Financiera	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Acumulado Marzo de 2025	Programación Meta Física Acumulado Junio 2025	Programación Meta Física Acumulada Septiembre 2025	Programación Meta Diciembre Acumulado 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto inicial	Responsable
operativa mediante la reducción de costos y la optimización del uso de capital logrando un margen bruto superior al 55%		Porcentaje de ejecución del presupuesto de las vigencias	95%	35%	60%	75%	95%	Ajustar y ejecutar el presupuesto anual	100%	Porcentaje de avance de ajuste.	25%	25%	25%	20%	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Garantizar la planificación, ejecución y control eficiente del presupuesto asignado para cada vigencia, en alineación con los objetivos estratégicos y el marco legal que rige a la empresa	Porcentaje de ejecución del presupuesto de las vigencias	95%	35%	60%	75%	95%	Proyectar el presupuesto de la vigencia siguiente para radicarlo ante la Junta Directiva de la IL Cauca	1	Número de proyectos de acuerdo de presupuesto para la vigencia siguiente radicados ante Junta Directiva de la IL Cauca	0	0	0	1	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje de ejecución del presupuesto de las vigencias	95%	35%	60%	75%	95%	Remitir informes a Gerencia y demás Divisiones, Secciones y profesionales sobre la ejecución del presupuesto	100%	Porcentaje de informes remitidos a Gerencia y Divisiones, Secciones y profesionales sobre ejecución del presupuesto	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Implementar estrategias para la disminución de costos optimizando integralmente los recursos y la inversión para la operatividad de la factoría	Propuesta socializada en comité de gerencia para disminuir costos y gastos con énfasis en la división de producción y Comercialización	6	2	2	1	1	Gestionar eficientemente con la división de producción la proyección de los costos de adquisición de materias primas, costos personal de producción y gastos de comercialización	3	Mesa de trabajo con gerencia, división de producción y comercialización	2	2	1	1	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Implementar las gestiones oportunas y efectivas de recaudo de ingresos de la empresa	Porcentaje de recaudo de ingresos según el presupuesto de ingresos vigente	100%	7%	35%	60%	100%	Realizar la facturación y recaudo de ingresos de la Industria Licorera del Cauca en el periodo	100%	Porcentaje de facturación y recaudo de ingresos de la Industria Licorera del Cauca en el periodo	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Documentar y validar las situaciones de riesgo del estado financiero de la industria licorera del Cauca	Número de informes relacionados con la situación financiera de la empresa	4	1	1	1	1	Expedir estados financieros de la Industria Licorera del Cauca	4	Número de estados financieros de la IL Cauca expedidos	1	1	1	1	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Garantizar la gestión administrativa con el reporte oportuno de los informes y requerimientos de inspección, vigilancia y control y auditorías externas en el marco de la	Porcentaje de cumplimiento de informes, requerimientos de inspección, vigilancia y control y auditorías externas	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar reportes oportunos a entes de control y demás entidades que lo requieran	100%	Porcentaje de reportes rendidos oportunamente	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Realizar pagos y transferencias oportunamente y en cumplimiento de la normatividad vigente	Porcentaje de pagos y transferencias realizadas	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar la declaración y pago de impuesto de participación ad valorem y específico a la Gobernación del Cauca y otros departamentos de acuerdo	100%	Porcentaje de pago de impuesto de participación ad valorem y específico a la Gobernación del Cauca y otros	25%	25%	25%	25%	NA	NA	NA	Cesar Fernando Imbachi
	Fortalecer las capacidades del equipo de la División Financiera de la Industria Licorera del Cauca	Numero procesos de fortalecimientos ejecutados	7	6	-	-	-	Fortalecimiento de capacidades de la División Financiera (Contable y presupuestal) de la Industria Licorera del Cauca	7	Numero productos para el fortalecimiento de la División Financiera recibidos	6	0	0	1	2.1.2.02.02.007.1630 2.1.2.02.02.008.82221 2.1.2.02.02.008.82310	Servicios de contabilidad Servicios de preparación y ejecución de cuentas tributarias	\$ 131.000.000	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	0%	25%	100%	0%	Realizar el pago de los gastos financieros de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de excedentes financieros transferidos a la Gobernación del Cauca según acta de distribución de	0%	25%	100%	0%	2.1.3.05.09.004	Transferencias de excedentes financieros del EOP	\$ 2.500.424.262	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	0%	100%	0%	0%	Realizar la declaración para el pago de obligaciones tributarias de la Industria Licorera del Cauca conforme a la legislación tributaria	1	Numero declaraciones realizadas, presentadas y pagadas de la vigencia anterior ante la DIAN	0	1	0	0	2.1.8.01.01	Impuesto sobre la renta y complementarios	\$ 281.297.729	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar el pago de los gastos financieros de la Industria Licorera del Cauca	12	Numero pagos realizados gravamen a los movimientos financieros de la	3	3	3	3	2.1.8.01.14	Gravamen a los movimientos financieros	\$ 658.594.597	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar el pago de impuesto predial de los bienes inmuebles de la Industria Licorera del Cauca	6	Numero de predios de la industria licorera del Cauca con recibo de pago de la vigencia	0	0	6	0	2.1.8.01.52	Impuesto predial unificado	\$ 202.208.048	Cesar Fernando Imbachi

Mejorar la rentabilidad o	Garantizar el cumplimiento de las obligaciones financieras inherentes a las responsabilidades y competencias de la empresa	Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar la declaraciones para el pago de obligaciones tributarias de la Industria Licorera del Cauca conforme a su calendario tributario	1	Numero declaraciones realizadas, presentadas y pagadas de la vigencia anterior ante la Alcaldia Municipal	0	0	1	0	2.1.8.01.54	Impuesto de industria y comercio	\$ 516.099.600	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar la declaraciones para el pago de obligaciones tributarias de la Industria Licorera del Cauca conforme a su calendario tributario	100%	Porcentaje de pago del IVA de la importación del Alcohol de la vigencia	25%	25%	25%	25%	2.1.8.01.64	Impuesto sobre las ventas	\$ 1.137.305.610	Carlos Arturo Vaca
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Transferencia descuentos a la Gobernación del Cauca	12	Numero declaraciones realizadas, presentadas y transferidas de estampillos y fajas para el Departamento del Cauca	3	3	3	3	NA	NA	\$ 0	Cesar Fernando Imbachi
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar la declaraciones para el pago de obligaciones tributarias de la Industria Licorera del Cauca conforme a su calendario tributario	100%	Porcentaje de pago de impuesto de introducción de Alcohol de la vigencia al Departamento del Cauca	25%	25%	25%	25%	2.1.8.03	Tasas y derechos administrativos	\$ 675.675.000	Carlos Arturo Vaca
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Transferencias para el pago de obligaciones, contribuciones y otras de la Industria Licorera del Cauca	100%	transferencia del valor de la cuota de fiscalización para la contraloría general del Departamento del Cauca	1	0	0	0	2.1.8.04.01	Cuota de fiscalización y auditeje	\$ 180.333.773	Carlos Arturo Vaca
		Porcentaje cumplimiento de obligaciones en periodo	100%	25%	25%	25%	25%	Transferencias para el pago de obligaciones, contribuciones y otras de la Industria Licorera del Cauca	1	Numero de contribución pagadas de la vigencia anterior ante la Supersalud	0	0	1	0	2.1.8.04.07	Contribución de vigilancia - Superintendencia	\$ 53.895.008	Carlos Arturo Vaca
\$ 6.336.833.627																		

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA

NIT: 891500719-5



PLAN DE ACCIÓN DE DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

VIGENCIA	2025
RESPONSABLE	MARIBEL PERAFAN GALLARDO

CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO	GERENTE
------------------	-------------	----------------------------	-------	---------

Objetivo Estratégico de Gerencia	Objetivos Específicos de Gerencia	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	RESPONSABLE
Lograr un crecimiento sostenible y rentable, fortaleciendo la posición en el mercado local mediante la oferta de productos de alta calidad, atención personalizada y estrategias innovadoras, promoviendo el consumo responsable y contribuyendo al bienestar de la comunidad.	Garantizar el Cumplimiento de Normas y Regulaciones según naturaleza como Empresa Industrial y Comercial adscrita a la Secretaría de Hacienda de la Gobernación	Porcentaje de cumplimiento de normas y regulaciones	100%	100%	100%	100%	100%	Definir los lineamientos para realizar la correcta y eficiente aplicación de los fondos y recursos y por el debido mantenimiento y utilización de los bienes muebles e inmuebles de la Industria Licorera del Cauca acorde con la normatividad	100%	Porcentaje de lineamientos definidos acorde a la normatividad	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
		Porcentaje de cumplimiento de normas y regulaciones	100%	100%	100%	100%	100%	Ejecutar acuerdos ,planes , y programas aprobados por la Junta directiva	100%	Porcentaje de ejecución de acuerdos, planes y programas aprobados por junta directiva	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
		Porcentaje de cumplimiento de normas y regulaciones	100%	100%	100%	100%	100%	Presentar los proyectos de acuerdo necesarios para el cumplimiento de la misión, visión y las metas empresariales	100%	Porcentaje de proyectos de acuerdo presentados ante la Junta Directiva	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
		Porcentaje de cumplimiento de normas y regulaciones	100%	100%	100%	100%	100%	Presentar informes gerenciales, financieros, contables y otros que sean de competencia de la Junta Directiva	100%	Porcentaje de informes presentados gerenciales, financieros y otros presentados ante la junta directiva	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
	Establecer lineamientos estratégicos para el diseño de planes de comercialización y mercadeo, enfocados en incrementar las ventas locales mediante la identificación de oportunidades de mercado, la optimización de canales de venta y la satisfacción de las	Porcentaje de estrategias para mejorar ventas	100%	100%	100%	100%	100%	Gestionar alianzas estratégicas para definir nuevos negocios en mercados locales y nacionales	85%	Porcentaje de alianzas gestionadas para definir nuevos negocios en mercados locales y nacionales	0%	0%	85%	85%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
	Establecer lineamientos estratégicos para promover la cultura de la innovación y el desarrollo	Porcentaje de estrategias para realizar innovación	100%	0%	0%	50%	50%	Definición de una línea nueva de licor para promocionar en la siguiente vigencia	100%	Porcentaje de avance de la estrategia de innovación de nuevo producto	0%	0%	0%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
	Establecer estrategias para posicionar marca y crear identidad	Porcentaje de estrategias posicionar marca y crear identidad	100%	100%	100%	100%	100%	Patrocinar eventos locales o actividades comunitarias para aumentar la visibilidad de la marca	100%	Porcentaje de patrocinios realizados según los aprobados en comité de comercialización	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
		Porcentaje de estrategias posicionar marca y crear identidad	100%	100%	100%	100%	100%	Desarrollo de estrategias efectivas para fortalecer la Experiencia del Cliente	100%	Porcentaje de implementación de estrategias de experiencia del cliente	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo
	Establecer estrategias para dinamizar la responsabilidad social y sostenibilidad corporativa y la gobernanza corporativa	Porcentaje de estrategias para dinamizar la responsabilidad y la gobernanza corporativa	100%	100%	100%	100%	100%	Establecer estrategias para fortalecer la Relación con la Comunidad Local , sindicato y otros actores	100%	Porcentaje de estrategias para fortalecer la relación con la comunidad, sindicato y otros actores	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maribel Perafan Gallardo

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DE SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	
NIT. 891500719-5		2025	
 		IVON LUCÍA SARRIA MOSQUERA	
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO: JEFE DE DIVISIÓN PLANEACIÓN

Objetivo Estratégico Gestión Calidad	Objetivos Específicos Gestión Calidad	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Acumulado Marzo de 2025	Programación Meta Física Acumulado Junio 2025	Programación Meta Física Acumulado Septiembre de 2025	Programación Meta Física Acumulado Diciembre 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Integrar el Sistema de Gestión de Calidad SGC y demás sistemas como el Modelo Integrado de Gestión y Planeación para garantizar que todos los procesos y productos cumplan consistentemente con los estándares de calidad, los requisitos legales y las expectativas de los clientes, promoviendo la mejora continua en los procesos y procedimientos que se implementan. (Norma Iso 9001 de 2015 y Decreto 1499 de 2017) (Septiembre 11)	Garantizar el proceso de certificación de calidad y promover la mejora continua y evaluar constantemente los procesos y procedimientos para identificar áreas de mejora y adaptar el sistema de gestión a los cambios del mercado, tecnologías o requisitos normativos conforme a los establece la norma de calidad Iso 9001 de 2015	Porcentaje de evidencias documentadas requeridas para garantizar el proceso de certificación de calidad	100%	100%	100%	100%	100%	Documentar, formalizar y/o actualizar los procesos y procedimientos conforme a la norma Iso 9001:2025 (Acta de gestión por la Dirección, procesos, procedimientos, formatos, guías, instructivos, ETC)	100%	Porcentaje de proceso y procedimientos documentados, formalizados y/o actualizados según los requeridos	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
		Porcentaje de evidencias documentadas requeridas para garantizar el proceso de certificación de calidad	100%	100%	100%	100%	100%	Hacer seguimiento y evaluar los procesos y procedimientos conforme a la norma Iso 9001:2025	100%	Porcentaje de seguimientos realizados según los seguimientos programados	80%	80%	80%	80%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
	Garantizar la maduración y el avance del MIPG mediante la mejora continua y evaluar constantemente los procesos y procedimientos para identificar áreas de mejora y articular los procesos de gestión pública en cumplimiento del Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG Decreto 1499 de 2017	Porcentaje de evidencias documentadas requeridas para garantizar el proceso de reporte de avance del MIPG en el Furag	75%	75%	75%	75%	75%	Documentar los soportes y evidencias del MIPG conforme al Decreto 1499 de 2017 (Políticas, Programas, Formatos, diagnósticos, caracterizaciones, etc)	100%	Porcentaje documentación soportada como evidencia del avance y cumplimiento de MIPG	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
		Porcentaje de evidencias documentadas requeridas para garantizar el proceso de reporte de avance del MIPG en el Furag	75%	75%	75%	75%	75%	Realizar el seguimiento y la evaluación del avance del MIPG conforme al Decreto 1499 de 2017	100%	Porcentaje de cumplimiento de reporte a Furag	0%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
	Garantizar la actualización de los documentos de la Intranet como herramienta fundamental para documentar los procesos y procedimientos de la empresa a partir del cual se soporten las evidencias de las visitas para la certificación y calidad y del MIPG	Porcentaje de actualización y documentación en la intranet gestionados según los solicitados	80%	80%	80%	80%	80%	Documentar los procesos que se requieran en el marco de las visitas de certificación y seguimiento a la certificación del Sistema de Gestión de Calidad según plan de mejoramiento (7 Requisitos)	85%	Porcentaje de requisitos cumplidos para el proceso de seguimiento a la certificación de Gestión de Calidad	85%	85%	85%	85%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
	Fomentar una cultura de calidad e involucrar a los empleados en la búsqueda de la excelencia, capacitándolos y sensibilizándolos sobre la importancia de la calidad en todos los niveles de la organización	Porcentaje de actividades para la promoción de la calidad implementadas según las programadas	80%	80%	80%	80%	80%	Actualizar el sistema de gestión del riesgo según las necesidades de la empresa	100%	Porcentaje de componentes actualizados según los requeridos	0%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera
	Promover la cultura de gestión del riesgo en todos los procesos y procedimientos implementados en la empresa en el direccionamiento estratégico y en los procesos de apoyo así como en el control y la evaluación	Porcentaje de seguimiento del sistema de gestión del riesgo	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar los seguimientos y monitoreo de los riesgos establecidos en el Mapa de Riesgos de la entidad	4	Número de seguimientos realizados según los seguimientos programados	1	2	3	4	NA	NA	NA	Ivon Lucía Sarria Mosquera

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DE GESTIÓN TECNOLÓGICA			
NET 891500719-5		VIGENCIA: 2025			
		RESPONSABLE: IVON LUCIA SARRIA MOSQUERA			
CÓDIGO: FO-PL-03		CARGO: JEFE DIVISION DE PLANEACION			
VERSION: 03		FECHA: 31 de enero de 2025			

Objetivo Estratégico Gestión Tecnológica	Objetivos Específicos de la Gestión Tecnológica	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Acumulado Marzo de 2025	Programación Meta Física Acumulado Junio 2025	Programación Meta Física Acumulado Septiembre de 2025	Programación Meta Física Acumulado Diciembre Acumulado 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Avanzar metas organizacionales de manera eficiente y sostenible	Garantizar la seguridad y disponibilidad de la información de la industria mediante el respaldo local, externo y medios físicos	Número de Gigs de información almacenada y clasificada	18000	18000	18000	18000	18000	Realizar copias de seguridad a los equipos de computo habilitados	100%	Porcentaje de copias de seguridad realizadas diariamente a cada equipo habilitado	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucia Sarria Mosquera
		Número de Gigs de información almacenada y clasificada	720	180	180	180	180	Realizar copias de seguridad a las bases de datos de los servidores que contienen los aplicativos Apoteosis, Sevenet, QCS Inventory, Planta Telefónica y Aurora	100%	Porcentaje de copias de seguridad realizadas diariamente a cada base de datos	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y capacitaciones en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y capacitaciones realizadas de acuerdo a las solicitadas y/o programadas	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Mejorar la eficiencia y potencia de la red de datos y el nivel de compatibilidad con nuevas nuevas tecnologías	Megabytes por Segundo de carga y descarga	100%	100%	100	100	100	Renovar tendido de fibra óptica, cableado UTP y conectores	1000	Metros lineales de tendido de fibra optica	0	0	0	0	2.1.2.01.01.001.03.15	Cables locales y obras conexas	\$ 27,500,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Mejorar la eficiencia y potencia de la red de datos y el nivel de compatibilidad con nuevas nuevas tecnologías	Megabytes por Segundo de carga y descarga	100%	100%	100	100	100	Instalar y configurar equipos y dispositivos de red	5	Número de dispositivos actualizados en la misma capa	0	0	0	0	2.1.2.01.01.003.03.02	Maquinaria de informática y sus partes	\$ 190,100,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Garantizar el fluido eléctrico para evitar la interrupción de los servicios que brinda la infraestructura de TI en la Industria Licorera del Cauca	Continuidad del servicio eléctrico	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación de baterías y mantenimiento a nivel de componentes	100%	Porcentaje de dispositivos de red y equipos de computo protegidos con corriente regulada	0	0	0	0	2.1.2.01.01.003.04.04	Acumuladores, pilas y baterías primarias	\$ 5,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Garantizar el fluido eléctrico para evitar la interrupción de los servicios que brinda la infraestructura de TI en la Industria Licorera del Cauca	Continuidad del servicio eléctrico	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación de baterías y mantenimiento a nivel de componentes	100%	Porcentaje de dispositivos de red y equipos de computo protegidos con corriente regulada	0	0	0	0	2.1.2.01.01.003.04.06	Otro equipo eléctrico - partes y piezas	\$ 10,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI en la empresa	Continuidad del servicio	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, renovación, soporte y mantenimiento a nivel de componentes software	100%	Porcentaje de licencias renovadas y/o actualizadas respecto de las requeridas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.01.01.005.02.03.01.01	Paquetes de software	\$ 358,380,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.003.3532213	Preparaciones para limpieza de equipos d	\$ 200,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4324002	Partes y accesorios de material plástico	\$ 670,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4516099	Máquinas y material de oficina n.c.p.	\$ 1,400,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4527108	Unidades de almacenamiento de medio fijo	\$ 2,850,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivo de los TICS	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4527208	Unidades removibles de almacenamiento	\$ 1,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera

Optimizar el uso de la tecnología en la industria para generar valor, mejorar la competitividad, y etc

Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4528100	Tarjetas de sonido, de video, de red y t	\$ 300,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4529000	Partes y accesorios para computadores y	\$ 100,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4631000	Cable encauchetado para herramientas, ma	\$ 2,700,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.01.004.4828000	Partes y piezas electrónicas para aparar	\$ 300,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Asesoría en la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, análisis de datos, big data, blockchain, etc.	100%	Porcentaje de nuevas tecnologías aplicadas en la Industria Licorera del Cauca	0	0	0	0	2.1.2.02.02.008.83131	Servicios de consultoría en tecnologías	\$ 0	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Asesoría en la adopción de nuevas tecnologías como la inteligencia artificial, análisis de datos, big data, blockchain, etc.	100%	Porcentaje de nuevas tecnologías aplicadas en la Industria Licorera del Cauca	0	0	0	0	2.1.2.02.02.008.83141	Servicios de diseño y desarrollo de apli	\$ 13,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI en la empresa	Continuidad del servicio	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, renovación, soporte y mantenimiento a nivel de componentes software	100%	Porcentaje de licencias renovadas y/o actualizadas respecto de las requeridas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.83151	Servicios de alojamiento de sitios web (\$ 50,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI en la empresa	Continuidad del servicio	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, renovación, soporte y mantenimiento a nivel de componentes hardware y software.	100%	Porcentaje de licencias renovadas y/o actualizadas respecto de las requeridas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.83159	Otros servicios de alojamiento y suminis	\$ 100,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencia técnica, soporte y mantenimiento a nivel de componentes hardware y software	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y capacitaciones realizadas de acuerdo a las solicitadas y programadas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.83321	Servicios de ingeniería en proyectos de	\$ 60,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI en la empresa	Continuidad del servicio	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, renovación, soporte y mantenimiento a nivel de componentes software.	100%	Porcentaje de licencias renovadas y/o actualizadas respecto de las requeridas	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.02.008.84150	Servicios de transmisión de datos	\$ 7,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Garantizar la disponibilidad y acceso a los servicios que brinda la infraestructura de TI en la empresa	Continuidad del servicio	100%	100%	100%	100%	100%	Tramitar la renovación y adquisición de servicios, licencias de uso, actualización, renovación, soporte y mantenimiento a nivel de componentes software.	100%	Porcentaje de licencias renovadas y/o actualizadas respecto de las requeridas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.84290	Otros servicios de telecomunicaciones vi	\$ 51,500,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la Industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.02.008.87152	Otros servicios de mantenimiento y repar	\$ 12,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera
Desarrollar acciones de orientación para fortalecer los procesos administrativos y operativos de la empresa frente al uso adecuado, y eficiente de las herramientas Tics y los servicios tecnológicos que se disponen especialmente en asuntos de uso, mantenimiento preventivo y correctivos de las TICs	Porcentaje de requerimientos gestionados(uso, mantenimiento preventivo y correctivo oportunamente)	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar asistencias técnicas, soportes y mantenimientos preventivos y/o correctivos en las diferentes divisiones, secciones y áreas de la industria Licorera del Cauca	100%	Porcentaje de asistencias técnicas, soportes y mantenimientos realizados de acuerdo a las solicitados y/o programados	0%	0%	0%	0%	2.1.2.02.02.008.87159	Servicio de mantenimiento y reparación d	\$ 2,000,000	Ivon Lucia Sarria Mosquera

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DIVISION JURIDICA							
NIT. 8919000195									
VERSIÓN: 03		FECHA: 31 de enero de 2025		CARGO		JEFE DIVISION JURIDICA			
CÓDIGO: FO-PL-03		VERSIÓN: 03		FECHA: 31 de enero de 2025		CARGO		JEFE DIVISION JURIDICA	
VIGENCIA		2025							
RESPONSABLE		MARIA DEL MAR MUÑOZ							

Objetivo Estratégico de la División Jurídica	Objetivos Específicos de la División Jurídica	Indicador	Meta estratégica 2024/5	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Acumulado Marzo de 2025	Programación Meta Física Acumulado Junio 2025	Programación Meta Física Acumulado Septiembre de	Programación Meta Diciembre Acumulado 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Proporcionar asesoría legal en decisiones estratégicas, en procesos contractuales, defensa jurídica, procesos disciplinarios, adquisiciones, alianzas, contrataciones y expansión de mercados de la ILC	Minimizar el riesgo mediante la implementación de la política de riesgo antijurídico en la empresa	Porcentaje de implementación de la política de riesgo antijurídico	100%	100%	100%	100%	100%	Capacitar a los servidores públicos de la industria y a los contratistas que ejerzan funciones de supervisión, en temas de supervisión e interventoría de conformidad con la normatividad vigente y lo contemplado en el manual de supervisión de la factoría	100%	Porcentaje de acciones de asesoría y representación legal realizadas respecto a las requeridas	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maria del Mar Muñoz Balcazar
		Porcentaje de implementación de la política de riesgo antijurídico	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar la asesoría requerida frente a los procesos contractuales en cada una de sus etapas: precontractual, contractual y poscontractual por cada supervisor que lo solicite	100%	Porcentaje de asesorías brindadas según las requeridas por los supervisores	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maria del Mar Muñoz Balcazar
	Realizar los procesos de control interno disciplinario generados por quejas radicadas por los jefes directos de funcionarios públicos y trabajadores oficiales	Porcentaje de procesos disciplinarios aperturados	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las notificaciones, prácticas de pruebas, recepción de descargos y remisión a la Procuraduría General de la Nación según sea el caso, de cada una de los procesos disciplinarios aperturados.	100%	Porcentaje de procesos disciplinarios con notificaciones, prácticas y demás acciones legales con soportes documentales adelantados	100%	100%	100%	100%	NA	NA	NA	Maria del Mar Muñoz Balcazar
	Garantizar la correcta defensa jurídica de los intereses en todos los procesos tanto judiciales como administrativo de la Industria Licorera del Cauca, específicamente en los procesos	Porcentaje de procesos asesorados y representados en la defensa jurídica requeridos	100%	100%	100%	100%	100%	asesoría y representación legal requeridas en la industria (Preparar y realizar audiencias, responder alegatos, responder demandas, acciones de tutelas, derechos de petición y otras)	100%	Porcentaje de acciones de asesoría y representación legal realizadas respecto a las requeridas	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.82120	Servicios de asesoramiento y representac	\$ 132,000,000	Maria del Mar Muñoz Balcazar
	Garantizar la asesoría jurídica en procesos internos propios de la operatividad de la industria licorera del Cauca, específicamente en los procesos	Porcentaje de procesos internos asesorados durante la operatividad de la empresa	100%	100%	100%	100%	100%	contratación enfocados a la operatividad de la empresa (excepto contratos laborales a termino fijo) con el cumplimiento del manual de contratación de la empresa y normatividad vigente(Art 14 de la Ley 1150 de 2007)	100%	Porcentaje de contratos de prestación de servicios, obra, logística etc) y convenios, acuerdos realizados de los requeridos	100%	100%	100%	100%	2.1.2.02.02.008.82199	Otros servicios jurídicos n.c.p.	\$ 15,000,000	Maria del Mar Muñoz Balcazar
	Proyectar jurídicamente y soportar los costos de las sentencias ejecutoriadas en contra de la empresa	Porcentaje de sentencias ejecutoriadas proyectadas y soportadas para pago	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las acciones legales requeridas para atender a cada una de las sentencias en contra de la empresa que han sido ejecutoriadas o se encuentran en trámite	100%	Porcentaje de sentencias ejecutoriadas o en proceso de ejecutoria con acciones legales adelantadas por la división jurídica	100%	100%	100%	100%	2.1.3.13.01.001	Sentencias	\$ 200,000,000	Maria del Mar Muñoz Balcazar
	Elaborar conceptos jurídicos para analizar, evaluar, determinar y aprobar la procedencia de las conciliaciones y pagos resultantes de procesos	Porcentaje de conceptos jurídicos de conciliaciones socializados en Comité de conciliación	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar las acciones legales requeridas para emitir conceptos jurídicos para cada uno de las conciliaciones en proceso que se socializarán en el comité de conciliación	100%	Porcentaje de conciliaciones con conceptos jurídicos elaborados y socializados en comité de conciliación	100%	100%	100%	100%	2.1.3.13.01.002	Conciliaciones	\$ 100,000,000	Maria del Mar Muñoz Balcazar

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DE PLANEACIÓN	
NIT. 891500719-5		2025	
		IVON LUCIA SARRIA MOSQUERA	
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO: JEFE DIVISIÓN PLANEACIÓN

Objetivo Estratégico de la División Planeación	Objetivos Específicos de la División Planeación	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta Física Marzo de 2025	Programación Meta Física Junio de 2025	Programación Meta Física Sept de 2025	Programación Meta Física Dic de 2025	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Diseñar y coordinar estrategias integrales que optimicen los recursos, fortalezcan la competitividad y promuevan el crecimiento sostenible de la licorera, mediante el análisis de datos, la identificación de oportunidades de mercado y la implementación de planes estratégicos alineados con los objetivos organizacionales	Implementar estrategias metodológicas para la formulación o ajuste de planes institucionales, planes de acción, planes de mejoramiento en el marco del direccionamiento estratégico del Modelo Integrado de Planeación y el cumplimiento de metas empresariales.	Porcentaje de estrategias implementadas respecto a las estrategias solicitadas para formulación o ajuste de planes	100%	100%	100%	100%	100%	Formular los planes requeridos, necesarios o solicitados por Gerencia	100%	Porcentaje de planes formulados de acuerdo a los requeridos	25%	50%	75%	100%	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Implementar estrategias metodológicas para la formulación o ajuste de proyectos en el marco del direccionamiento estratégico para el cumplimiento de metas empresariales.	Porcentaje de estrategias implementadas respecto a las estrategias solicitadas para formulación o ajuste de planes	100%	100%	100%	100%	100%	Formular los proyectos requeridos, necesarios o solicitados por Gerencia	100%	Porcentaje de planes formulados de acuerdo a los requeridos	25%	50%	75%	100%	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Diseñar e implementar herramientas de seguimiento de Planeación Estratégica	Número de herramientas implementadas	3	3	3	3	3	Seguimientos realizados trimestralmente y en la frecuencia que requiera la gerencia	16	Número de informes de seguimientos realizados	4	8	12	16	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Operativizar los planes de mejora para la maduración del Modelo Integrado de Planeación y Gestión,	Instrumentos de plan de mejora implementados	1	1	1	1	1	Realizar seguimientos y documentación del avance o maduración del MIPG	4	Número de informes de seguimientos realizados	1	2	3	4	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Operativizar los planes de mejora para el cumplimiento de Requisitos del INVIMA	Instrumentos de plan de mejora implementados para el cumplimiento de INVIMA	1	1	1	1	1	Realizar seguimientos y documentación del avance o maduración de INVIMA	4	Número de informes de seguimientos realizados	1	2	3	4	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Operativizar el cumplimiento de planes de mejora para el cumplimiento de requisitos del Sistema de Calidad ISO 9001:2005	Instrumentos de plan de mejora implementados para cumplimiento de ISO 9001:2015	1	1	1	1	1	Realizar seguimiento y documentación del avance de cumplimiento de requisitos de Calidad	4	Número de informes de seguimientos	1	2	3	4	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Implementar la Política de Gestión del Riesgo con sus seguimientos verificaciones y el desarrollo de acciones preventivas y correctivas	Número de políticas implementadas	1	1	1	1	1	Porcentaje de seguimientos realizados al mapa de riesgos de gestión y corrupción	4	Porcentaje de seguimiento a mapas de riesgos (gestión y corrupción)	1	2	3	4	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera
	Diseñar herramientas para la generación de información estadística y el análisis de datos	Herramientas diseñadas e implementadas	1	1	1	1	1	Informes basados en datos socializados a gerencia para la toma de decisiones	100%	Porcentaje de informe construidos y socializados respecto a	100%	100%	100%	100%	N.A	N.A	N.A	Ivon Lucia Sarria Mosquera

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN DIVISIÓN PRODUCCIÓN			
NT. 891500719-5		2025			
		JAIME HUMBERTO MENDOZA			
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO:	JEFE DIVISIÓN PRODUCCIÓN	

Objetivo Estratégico de la División Producción	Objetivos Específicos de la División Producción	Meta estratégica 2025	Indicador	Programación Meta Trimestre I	Programación Meta Trimestre II	Programación Meta Trimestre III	Programación Meta Trimestre IV	Actividades	Meta	Indicador	Programación Meta a Marzo de 2025	Programación Meta a Junio de 2025	Programación Meta a Septiembre de 2025	Programación Meta a Diciembre 2025	Presupuesto Inicial	RESPONSABLE	
Fortalecer la capacidad de respuesta a las demandas del mercado licorero de la I.C. y producir las unidades de licor proyectadas para las ventas	Producir licoreros con responsabilidad ambiental en contribución al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible No.13	100%	Porcentaje de estrategias y prácticas responsables con el medio ambiente durante el proceso de producción	100%	100%	100%	100%	Implementación del Programa Relic	100%	Porcentaje de implementación del Programa Relic	100%	100%	100%	100%	NA	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir licoreros con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la calidad, seguridad y consistencia del producto, protegiendo la salud del consumidor y cumpliendo con las normativas legales y sanitarias	100%	Porcentaje de implementación de los protocolos de BPM durante el proceso de producción	100%	100%	100%	100%	Implementación del Programa de BPM	100%	Porcentaje de implementación del Programa de BPM	90%	90%	90%	90%	NA	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir licoreros con Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para garantizar la calidad, seguridad y consistencia del producto, protegiendo la salud del	5	Número de reconocimientos o premios internacionales anuales que evalúen la calidad de los productos que participen	5	5	5	5	Participación en concursos internacionales que evalúan calidad de los productos	1	Participación en dos concursos	0	0	1	0	NA	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2024	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Utilización del código de barras de los productos	71	Número de productos con código de barras	71	0	0	0	15,000,000.00	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2025	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Adquisición de Insumos y Materia Prima	100%	Porcentaje de materia prima adquirida respecto al requerido	100%	100%	100%	100%	\$ 14,801,140,847	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2037	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Responsabilidad Social Empresarial	4	Número de informes ambientales	1	1	1	1	\$ 25,000,000.00	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2038	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Participación en Concursos	1	Número de concursos en los que se participa	1	1	1	1	\$ 160,000,000.00	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2039	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Calibración de Equipos	3	Número de equipos calibrados	0	0	3	3	NA	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2040	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Cumplimiento parámetros	1	Número de Informes con verificación de cumplimiento	1	1	1	1	NA	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2041	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Responsabilidad Social Empresarial	16.00	Número de toneladas recolectadas	0	4	8	4	\$ 20,000,000.00	Jaime Humberto Mendoza	
	Producir las unidades de licor según metas del plan estratégico para la vigencia 2042	3,400,000	Número de unidades de licor producidas (factor de conversión 750ml)	520,608	1,157,774	1,072,800	648,816	Aplicación de las prácticas	14	Actividades del Programa Implementadas	0	14	14	14	NA	Jaime Humberto Mendoza	
																\$ 15,021,140,846.59	

INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA		PLAN DE ACCIÓN SECCIÓN DE TALENTO HUMANO			
NT. 891500719-5					
		VIGENCIA 2025			
		RESPONSABLE CARLOS OSWALDO DÍAZ DÍAZ			
CÓDIGO: FO-PL-03	VERSIÓN: 03	FECHA: 31 de enero de 2025	CARGO JEFE SECCIÓN TALENTO HUMANO		

Objetivo Estratégico de la División de Talento Humano	Objetivos Específicos de la División de Talento Humano	Indicador	Meta estratégica 2025	Programación Meta trimestre I	Programación Meta trimestre II	Programación Meta trimestre III	Programación Meta trimestre IV	ACTIVIDADES	Código del Rubro	Nombre del Rubro	Presupuesto Inicial	Responsable
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Implementar estrategias participativas para generar apropiación y promover la aplicación de principios y valores del código de integridad	Porcentaje de implementación de la estrategia para el código de integridad	100%	100%	100%	100%	100%	Realizar talleres de socialización y capacitación sobre el código de integridad	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Implementar estrategias para la implementación de acciones de cultura organizacional y clima laboral propicias para el bienestar a través la implementación del plan de gestión de talento humano	porcentaje de implementación del plan de gestión de talento humano	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar talleres y jornadas de capacitación propuestas en el plan de bienestar	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Promover la seguridad y la salud en el trabajo con la implementación del plan seguridad y salud en el trabajo con todos sus componentes	porcentaje de implementación del plan de seguridad y salud en el trabajo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar talleres y jornadas de capacitación propuestas en el plan de seguridad y salud en el trabajo	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Promover la gestión del conocimiento Implementar el Plan de Capacitación con todos sus componentes	Porcentaje de implementación del plan Anual de Capacitación	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar las capacitaciones programadas durante el año	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Anticipar y preparar los recursos necesarios para alcanzar objetivos de la gestión del talento humano con la implementación del Plan de Previsión con todos sus componentes	Porcentaje de implementación del Plan de Previsión de Recursos Humanos	100%	25%	25%	25%	25%	Relizar la provisión del recurso humano vinculado a la entidad	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Determinar y tomar decisiones anticipadas para gestionar los procesos de vacantes durante la vigencia mediante la implementación del Plan Anual de Vacantes	Porcentaje de Implementación del Plan de Anual de Vacantes	100%	100%	100%	100%	100%	Desarrollar a cabalidad las acciones del plan anual de vacantes durante la vigencia en la periodicidad indicada	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz

fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Promover la gestión documental en cumplimiento de las normas vigentes basados en las metodologías e instrumentos técnicos archivísticos definidos por el Archivo General de la Nación Plan Institucional de	Porcentaje de Implementación del Plan Institucional de Archivo	100%	25%	25%	25%	25%	Realizar capacitaciones para fortalecer la gestión archivística de la entidad	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Promover acciones que propendan la motivación y el sentido de pertenencia a través de la implementación de incentivos institucionales acordes a la naturaleza de la empresa	Porcentaje de Implementación del Plan Anual de Incentivos	100%	25%	25%	25%	25%	Aplicar los incentivos en el marco de la normatividad y de los criterios indicados en el plan de Bienestar Social.	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Desarrollar con pertinencia y oportunidad las acciones de capacitación y socialización que garanticen la apropiación de procesos del personal que se vincula a la empresa y del personal que se encuentra vinculado a la empresa	Porcentaje de Implementación de los procesos de inducción y reinducción	100%	100%	100%	100%	100%	Aplicar los procesos de inducción y reinducción según procedimientos por área o sección de trabajo	NA	NA	NA	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al	Garantizar el bienestar social del talento humano vinculado a la Idustria Licorera del Cauca durante la vigencia	Porcentaje de talento humano que se beneficia del programa de bienestar social de la vigencia	100%	100%	100%	100%	100%	Ordenes de suministros para empleados públicos (Bonos para adquirir bienes)	2.1.1.01.03.020.00000	Estimulos a los Empleados del Estado	70,849,800.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al	Garantizar el bienestar social del talento humano vinculado a la Idustria Licorera del Cauca durante la vigencia	Porcentaje de talento humano que se beneficia del programa de bienestar social de la vigencia	100%	100%	100%	100%	100%	Dotación de cafetín (Cláusula 36 Paragrafo 2 de la convención colectiva de trabajo vigente)	2.1.2.02.01.002.2352001	Azucar Refinada	94,810,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al	Garantizar los bienes y servicios de salud en el trabajo al personal vinculado a la ILC	Porcentaje de bienes y servicios de salud en el trabajo prestados al personal de talento humano que lo requiere	100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de elementos básicos para prestar el servicio de enfermería y atención básica en primeros auxilios	2.1.2.02.01.002.2719004	Tapabocas y otras prendas de ropa médica	11,688,700.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al	Garantizar los bienes y servicios para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo SST (Norma ISO 45001:2018)	Porcentaje de personal vinculado a la Industria Licorera del Cauca beneficiados con el programa de SST	100%	100%	100%	100%	100%	Adquisición de elementos de protección personal para trabajadores operarios en el marco del SST	2.1.2.02.01.002.2792202	Telas de algodón prensadas (desechables)	36,279,500.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial	Garantizar los bienes y servicios que permitan el cumplimiento del programa de bienestar social-Dotación	Porcentaje de servicio de dotación entregada al personal en cumplimiento de la normatividad	100%	100%	100%	100%	100%	Dotación para personal contrato a término fijo (Decreto 1978 de 1989) y de trabajadores oficiales sindicalizados (Cláusula 18 de la convención colectiva de trabajo vigente), dotación	2.1.2.02.01.002.2823609	Uniformes de Trabajo.	726,350,700.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios que permitan el cumplimiento del programa de bienestar social-Dotación	Porcentaje de servicio de dotación entregada al personal en cumplimiento de la normatividad	100%	100%	100%	100%	100%	Dotación para personal contrato a término fijo (Decreto 1978 de 1989) y de seguridad industrial	2.1.2.02.01.002.2933003	Calzado de cuero para mujer	20,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz

Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios que permitan el cumplimiento del programa de bienestar social-Dotación	Porcentaje de servicio de dotación entregada al personal en cumplimiento de la normatividad	100%	100%	100%	100%	100%	Dotación para personal contrato a término fijo (Decreto 1978 de 1989) y de trabajadores oficiales sindicalizados (Cláusula 18 de la convención colectiva de trabajo vigente), dotación para seguridad industrial	2.1.2.02.01.002.2952002	Calzado que incorpora puntera protectora	25,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo SST (Norma ISO 45001 de 2015)	Porcentaje de personal vinculado a la Industria Licorera del Cauca beneficiados con el programa de SST	100%	100%	100%	100%	100%	Mantenimiento correctivo y preventivo de extintores para prevención de incendios	2.1.2.02.01.003.3544200	Preparados y cargas para extintores de i	2,100,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo SST (Norma ISO 45001 de 2015)	Porcentaje de personal vinculado a la Industria Licorera del Cauca beneficiados con el programa de SST	100%	100%	100%	100%	100%	Mantenimiento correctivo y preventivo de extintores para control de incendios	2.1.2.02.01.004.4392303	Equipos extintores de incendios	2,100,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar el bienestar social del talento humano vinculado a la Industria Licorera del Cauca durante la vigencia	Porcentaje de talento humano que se beneficia del programa de bienestar social de la vigencia	100%	100%	100%	100%	100%	Desarrollo de actividades del programa de bienestar social y del sistema de seguridad y salud en el trabajo	2.1.2.02.01.006.6339100	Servicios de catering para eventos	298,560,180.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar el servicio de alimentación a personal que labora en horas extras	Porcentaje de servicio de alimentación en el marco de horas extras trabajadas	100%	100%	100%	100%	100%	Suministro de alimentación a personal durante horas extras (Cláusula 47 Literal B, de la convención colectiva de trabajo vigente)	2.1.2.02.02.006.63311	Servicios de suministro de comidas a la	39,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar bienes y servicios para el cumplimiento de la Ley de Archivistica en la ILC	Porcentaje de bienes y servicios suministrados para el cumplimiento de la ley de archivística	100%	100%	100%	100%	100%	Actualización y elaboración instrumentos archivísticos	2.1.2.02.02.006.68014	Servicios de gestión documental	60,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar servicios de correo certificado para la operatividad de ILC	Porcentaje del servicio de mensajería ejecutada	100%	100%	100%	100%	100%	Servicio de mensajería certificada	2.1.2.02.02.006.68021	Servicios locales de mensajería nacional	2,500,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz

Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo SST (Norma ISO 45001 de 2015)	Porcentaje de personal vinculado a la Industria Licorera del Cauca beneficiados con el programa de SST	100%	100%	100%	100%	100%	Inspección y visita técnica de seguridad humana-Bomberos	2.1.2.02.02.008.85220	Servicios de consultoría en seguridad	5,500,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar bienes y servicios para el cumplimiento de la Ley de Archivística en la ILC	Porcentaje de bienes y servicios suministrados para el cumplimiento de la ley de archivística	100%	100%	100%	100%	100%	Mantenimiento correctivo y preventivo de archivadores del archivo central e histórico	2.1.2.02.02.008.87110	Servicio de mantenimiento y reparación	2,500,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios de salud en el trabajo al personal vinculado a la ILC	Porcentaje de bienes y servicios de salud en el trabajo prestados al personal de talento humano que lo requiere	100%	100%	100%	100%	100%	Suministro de lentes y monturas (Cláusula 9 Litera B de la convención colectiva de trabajo vigente)	2.1.2.02.02.009.88907	Tratamientos especiales a lentes oftalmológico	95,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar el apoyo a servicios de educación y capacitación al personal vinculado a la ILC	Porcentaje del personal beneficiado con el apoyo a servicios de educación según requerimientos	100%	100%	100%	100%	100%	Servicios de educación para trabajados oficiales sindicalizados-Auxilio (Cláusula 48 del convención colectiva vigente)	2.1.2.02.02.009.92512	Servicios de educación superior nivel pr	60,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar el apoyo a servicios educativos al personal en calidad de empleado público que lo solicite	Porcentaje de empleados públicos apoyados con servicio educativo	100%	100%	100%	100%	100%	Apoyo empleados públicos para estudios de posgrado (Resolución No. 1989 de 2015)	2.1.2.02.02.009.92521	Servicios de educación superior nivel po	15,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar el apoyo a servicios de educación y capacitación al personal vinculado a la ILC	Porcentaje del personal beneficiado con el apoyo a servicios de educación según requerimientos	100%	100%	100%	100%	100%	Personas capacitadas según el plan anual de capacitación	2.1.2.02.02.009.92913	Servicios de educación para la formación	135,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios de salud en el trabajo al personal vinculado a la ILC	Porcentaje de bienes y servicios de salud en el trabajo prestados al personal de talento humano que lo requiere	100%	100%	100%	100%	100%	Valoraciones médicas ocupacionales (Ingresos, periódicos, retiros, incapacidad, etc)	2.1.2.02.02.009.93122	Servicios médicos especializados	25,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz diaz

Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios de salud en el trabajo al personal vinculado a la ILC	Porcentaje de bienes y servicios de salud en el trabajo prestados al personal de talento humano que lo requiere	100%	100%	100%	100%	100%	Servicios de odontología (Cláusula 9 Literal A y cláusula 11 Literal F de la convención colectiva de trabajo vigente)	2.1.2.02.02.009.93123	Servicios odontológicos	25,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz díaz
Fortalecer las estrategias para fomentar la gestión del talento humano enfocada hacia una cultura organizacional positiva y proactiva dispuesta al crecimiento, a la innovación y a la sostenibilidad empresarial 100 % de cumplimiento de planes y programas	Garantizar los bienes y servicios de salud en el trabajo al personal vinculado a la ILC	Porcentaje de bienes y servicios de salud en el trabajo prestados al personal de talento humano que lo requiere	100%	100%	100%	100%	100%	Valoraciones médicas ocupacionales (Ingresos, periódicos, retiros, incapacidad, etc)	2.1.2.02.02.009.93195	Servicios de laboratorio	10,000,000.00	Carlos Oswaldo Díaz díaz

\$ 2,599,081,700